



***** **SEKTOR TRGOVINA** *****

Poštovani!

Odjel za Poslovna istraživanja («Business Surveys Unit») Direktorata EU za ekonomske i financijske poslove za potrebe statističkog sustava EU provodi harmonizirano mjesečno istraživanje «Poslovna očekivanja» u svim zemljama EU. Od 2008. godine to istraživanje se po prvi puta provodi i u Hrvatskoj na reprezentativnom uzorku hrvatskih poduzeća u suradnji s istraživačkom agencijom Ipsos d.o.o.

Osnovni cilj istraživanja je na znanstveni način prikupiti informacije i mišljenja o poslovnoj klimi u Hrvatskoj, te izračunati pokazatelje za kratkoročne ekonomske prognoze.

I vaše poduzeće je izabrano u reprezentativan uzorak poduzeća od kojih će se prikupljati podaci za istraživanje «Poslovna očekivanja» u Hrvatskoj te Vam se unaprijed zahvaljujemo na suradnji.

Anketa se sastoji od nekoliko jednostavnih pitanja na osnovu kojih se procjenjuje poslovanje pojedinog poduzeća u posljednja tri mjeseca. Za njeno ispunjavanje dovoljno je pet minuta a jednostavnost ispunjavanja dodatno je povećana dizajnom upitnika kao i pripadajuće WEB aplikacije. Podaci prikupljeni ovim istraživanjem tretiraju se po pitanju tajnosti i zaštite individualnih podataka kao i svi ostali službeni statistički podaci te su podaci koje Vi dajete potpuno zaštićeni.

Prikupljanje podataka za potrebe Direktorata EU za ekonomske i financijske poslove za potrebe statističkog sustava EU u Hrvatskoj provodi agencija Ipsos d.o.o. koja ima certifikat kvalitete ISO 20252: 2006 koji dodatno garantira provođenje istraživanja u skladu s najvišim stručnim standardima.

U očekivanju uspostave uspješne i efikasne suradnje srdačno Vas pozdravljamo i zahvaljujemo na uloženom trudu.

MJESEČNA PITANJA

T1. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, kako se u posljednja 3 mjeseca razvijala poslovna situacija (prodaja) u Vašem poduzeću? Je li se ona...

1. poboljšala (povećala)
2. ostala ista
3. pogoršala (smanjila)

T2. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, smatrate li da je količina zaliha koju trenutno imate...?

1. prevelika (iznad uobičajen razine)
2. adekvatna (uobičajeno za ovaj dio godine)
3. premala (ispod uobičajene razine)

T3. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati Vaše narudžbe prema dobavljačima tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se one...

1. povećati
2. ostati iste
3. smanjiti



Ipsos d.o.o.
OIB HR01710734686, član uprave Srđan Dumičić
registar trgovačkog suda u Splitu, MBS 060032433
temeljni kapital 105.000,00 HRK uplaćen u cijelosti
IBAN HR2823600001101207595 Zagrebačka banka d.d.
IBAN HR9623300031100211842 Societe generale Splitska banka d.d.

Šime Ljubića 37, 21000, Hrvatska
tel +385 21 430 430, fax +385 21 430 444
Budmanjeva 1, 10000, Hrvatska
tel +385 1 6008 900, fax +385 1 6008 999
e-mail office.croatia@ipsos.com
www.ipsos.com

T4. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, kako će se prema Vašem mišljenju razvijati Vaša poslovna situacija (prodaja) tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se ona...

1. poboljšati (povećati)
2. ostati ista
3. pogoršati (smanjiti)

T5. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati ukupan broj zaposlenih u vašem poduzeću tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se on...

1. povećati
2. ostati isti
3. smanjiti

T6. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji će se način prema Vašem mišljenju mijenjati Vaše cijene tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se one...

1. povećati
2. ostati iste
3. smanjiti

T6.1. Buduću poslovnu situaciju Vašeg poduzeća trenutno je:

1. lako predvidjeti
2. donekle lako predvidjeti
3. donekle teško predvidjeti
4. teško predvidjeti