



--	--	--	--	--	--	--	--	--

ΕΡΕΥΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Μηνιαίο Ερωτηματολόγιο: ΙΟΥΛΙΟΣ 2021

Οι απαντήσεις αφορούν την κατάσταση της επιχείρησης τη χρονική στιγμή που συμπληρώνετε το ερωτηματολόγιο. Παρακαλούμε πολύ όπως μας απαντήσετε στο ερωτηματολόγιο μέχρι τις **20 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021**.

Μέσω e-mail: sygkyria@iobe.gr επισημαίνοντας με όποιο σύμβολο επιθυμείτε τις απαντήσεις σας

ή Μέσω Fax: 210-9233977, 210-9228130

ή Μέσω ταχυδρομείου στη διεύθυνση: Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών,
Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο που διαθέτετε στην υποστήριξη αυτής της προσπάθειας.

Με το ερωτηματολόγιο αυτό συνεχίζεται η Μηνιαία Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας του ΙΟΒΕ, η οποία από 1.1.1981 αποτελεί επισήμως μέρος της κοινής εναρμονισμένης έρευνας της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**.

Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου μπορεί και πρέπει να γίνεται μέσα σε λίγα λεπτά χωρίς την προσφυγή σε ποσοτικά στοιχεία. Καταγράψτε απλώς τη γνώμη σας για το «πως πάνε τα πράγματα» στην επιχείρησή σας. Κατ' εξοχήν αρμόδιο πρόσωπο για τέτοιες εκτιμήσεις είναι βεβαίως ο Γενικός Διευθυντής ή αναπληρωτής του που έχουν συνολική εικόνα για τη δραστηριότητα της επιχείρησής σας.

Υπενθυμίζουμε ότι οι πληροφορίες που μας δίνετε τηρούνται αυστηρά ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ και χρησιμοποιούνται μόνο για την κατάρτιση των συνολικών αποτελεσμάτων.

Υπεύθυνος για τη συμπλήρωση:

Τηλέφωνο:

B

ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

(Αναφέρετε τα κυριότερα προϊόντα που παράγει η επιχείρησή σας)

Σημειώστε Χ στο τετράγωνο που αντιστοιχεί στην εκτίμησή σας

A. ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

ΚΑΤΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥΣ ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ, ΕΚΤΙΜΑΤΕ ΟΤΙ:

- | | | | |
|----|----------------------------------|--|--|
| 1. | Η παραγωγή σας | Αυξήθηκε
Δεν μεταβλήθηκε
Μειώθηκε | ☐
☐
☐ |
| 2. | Οι συνολικές πωλήσεις σας | Αυξήθηκαν
Δεν μεταβλήθηκαν
Μειώθηκαν | ☐
☐
☐ |
| 3. | Οι εξαγωγές σας | Αυξήθηκαν
Δεν μεταβλήθηκαν
Μειώθηκαν | ☐
☐
☐ |

(μόνο για τις επιχειρήσεις που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα)

(Εάν κρίνετε ότι η εξέλιξη οφείλεται **αποκλειστικά** σε εποχικότητα, προσθέστε ένα Ε στη δεξιά πλευρά του τετραγώνου που σημειώσατε)

B. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ – ΖΗΤΗΣΗ

- | | | | |
|----|--|--|--|
| 1. | Το σύνολο των παραγγελιών (εγχώριες και εξωτερικού) που έχετε προς εκτέλεση εκτιμάτε ότι για αυτήν την εποχή του έτους είναι: | Υψηλό
Κανονικό
Χαμηλό | ☐
☐
☐ |
| 2. | Οι παραγγελίες εξωτερικού που έχετε προς εκτέλεση εκτιμάτε ότι για αυτήν την εποχή του έτους είναι: | Υψηλές
Κανονικές
Χαμηλές | ☐
☐
☐ |
| 3. | Οι Νέες παραγγελίες σας τους τελευταίους τρεις μήνες: | Αυξήθηκαν
Δεν μεταβλήθηκαν
Μειώθηκαν | ☐
☐
☐ |

(Η ερώτηση αποσκοπεί να καταγράψει τη ροή νέων παραγγελιών στο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα και όχι το σύνολο των παραγγελιών που έχετε προς εκτέλεση)

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Με βάση τις παραγγελίες που έχετε, για πόσους περίπου μήνες εκτιμάτε ότι έχετε εξασφαλισμένη παραγωγή ;

(με το παρόντα ρυθμό παραγωγής και υπό ομαλές συνθήκες)

Διάρκεια σε μήνες	
----------------------	----------------------

Η **παραγωγική σας δραστηριότητα** την περίοδο αυτή παρεμποδίζεται από:

Ανεπάρκεια Ζήτησης	Ανεπάρκεια Εργατικού Δυναμικού	Ανεπάρκεια Εξοπλισμού και Πρώτων Υλών	Ανεπάρκεια Χρηματοδότησης	Άλλους λόγους	Δεν παρεμποδίζεται
☐	☐	☐	☐	☐	☐

(Υποδείξτε τους παράγοντες που παρεμποδίζουν **κυρίως** τη δραστηριότητά σας)

Δ. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΕ ΟΤΙ:

- | | | | |
|----|---|--|--|
| 1. | Η παραγωγή σας | Θα αυξηθεί
Δεν θα μεταβληθεί
Θα μειωθεί | ☐
☐
☐ |
| 2. | Επί του παρόντος, η μελλοντική ανάπτυξη της επιχείρησής σας μπορεί να προβλεφθεί | Εύκολα
Σχετικά εύκολα
Σχετικά δύσκολα
Δύσκολα | ☐
☐
☐
☐ |
| 3. | Οι συνολικές πωλήσεις σας | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |
| 4. | Ο αριθμός των απασχολούμενων στην επιχείρησή σας | Θα αυξηθεί
Δεν θα μεταβληθεί
Θα μειωθεί | ☐
☐
☐ |
| 5. | Οι εξαγωγές σας

(Μόνο για τις επιχειρήσεις που έχουν εξαγωγική δραστηριότητα) | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |

(Εάν κρίνετε ότι η εξέλιξη που προβλέπετε θα οφείλεται **αποκλειστικά** σε εποχικότητα, προσθέστε ένα Ε στη δεξιά πλευρά του τετραγώνου που σημειώσατε)

- | | | | |
|----|--|--|--|
| 6. | Οι τιμές πώλησεως των προϊόντων σας | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |
|----|--|--|--|

Ε. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ – ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 1. | Το ύψος των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων σας εκτιμάτε ότι είναι: | Ανώτερο από το κανονικό

Κανονικό

Κατώτερο από το κανονικό | ☐
☐
☐ |
| (Σαν μέτρο σύγκρισης χρησιμοποιείτε το ύψος των αποθεμάτων, που σε σχέση κυρίως με τις πωλήσεις σας, θεωρείτε κανονικό για αυτήν την περίοδο του χρόνου) | | | |
| 2. | Με βάση τις τρέχουσες παραγγελίες σας και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση τους προσεχείς μήνες, το εργοστασιακό σας δυναμικό εκτιμάτε ότι είναι : | Υπερεπαρκές

Επαρκές

Ανεπαρκές | ☐
☐
☐ |

3. Σε τι ποσοστό περίπου χρησιμοποιείται την τρέχουσα περίοδο το **εργοστασιακό σας δυναμικό**

Ποσοστό

%

(100% χρησιμοποίηση του εργοστασιακού δυναμικού αντιστοιχεί στο σημείο εκείνο στο οποίο δεν μπορείτε να αυξήσετε περαιτέρω την παραγωγή σας αυξάνοντας την απασχόληση με περισσότερες βάρδιες ή υπερωρίες αλλά **πρέπει να επεκτείνετε το εργοστασιακό σας δυναμικό - μηχανές εγκαταστάσεις**).

ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

ΤΟΥΣ 3-4 ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΜΗΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΕ ΟΤΙ:

- | | | | |
|----|---|--|--|
| 1. | Οι εξαγωγές σας προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |
| 2. | Οι εξαγωγές σας προς τις βαλκανικές χώρες

<i>(Σημ. Για τις ανάγκες της συγκεκριμένης έρευνας, ως βαλκανικές χώρες εννοούνται η Βουλγαρία, η Ρουμανία, η Μολδαβία, η Αλβανία, η ΠΓΔΜ και οι λοιπές χώρες της πρώην ενιαίας Γιουγκοσλαβίας)</i> | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |
| 3. | Οι εξαγωγές σας προς τις λοιπές χώρες | Θα αυξηθούν
Δεν θα μεταβληθούν
Θα μειωθούν | ☐
☐
☐ |

(Εάν κρίνετε ότι η εξέλιξη που προβλέπετε θα οφείλεται **αποκλειστικά** σε εποχικότητα, προσθέστε ένα Ε στη δεξιά πλευρά του τετραγώνου που σημειώσατε)

ΣΤ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΤΟΥΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥΣ ΤΡΕΙΣ ΜΗΝΕΣ, Η ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΑΣ ΘΕΣΗ:

- | | | | |
|----|--|---|--|
| 4. | Στην εγχώρια αγορά | Βελτιώθηκε
Δεν μεταβλήθηκε
Επιδεινώθηκε | ☐
☐
☐ |
| 5. | Στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης | Βελτιώθηκε
Δεν μεταβλήθηκε
Επιδεινώθηκε | ☐
☐
☐ |
| 6. | Στις υπόλοιπες αγορές του εξωτερικού εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης | Βελτιώθηκε
Δεν μεταβλήθηκε
Επιδεινώθηκε | ☐
☐
☐ |